



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

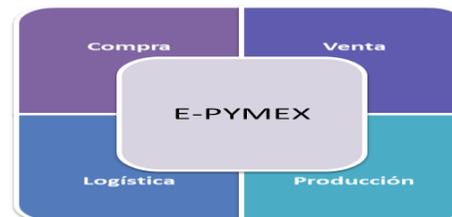
## REDISEÑO DE LOS PROCESOS VINCULADOS AL COMERCIO EXTERIOR

# Proyecto VUCE 2.0

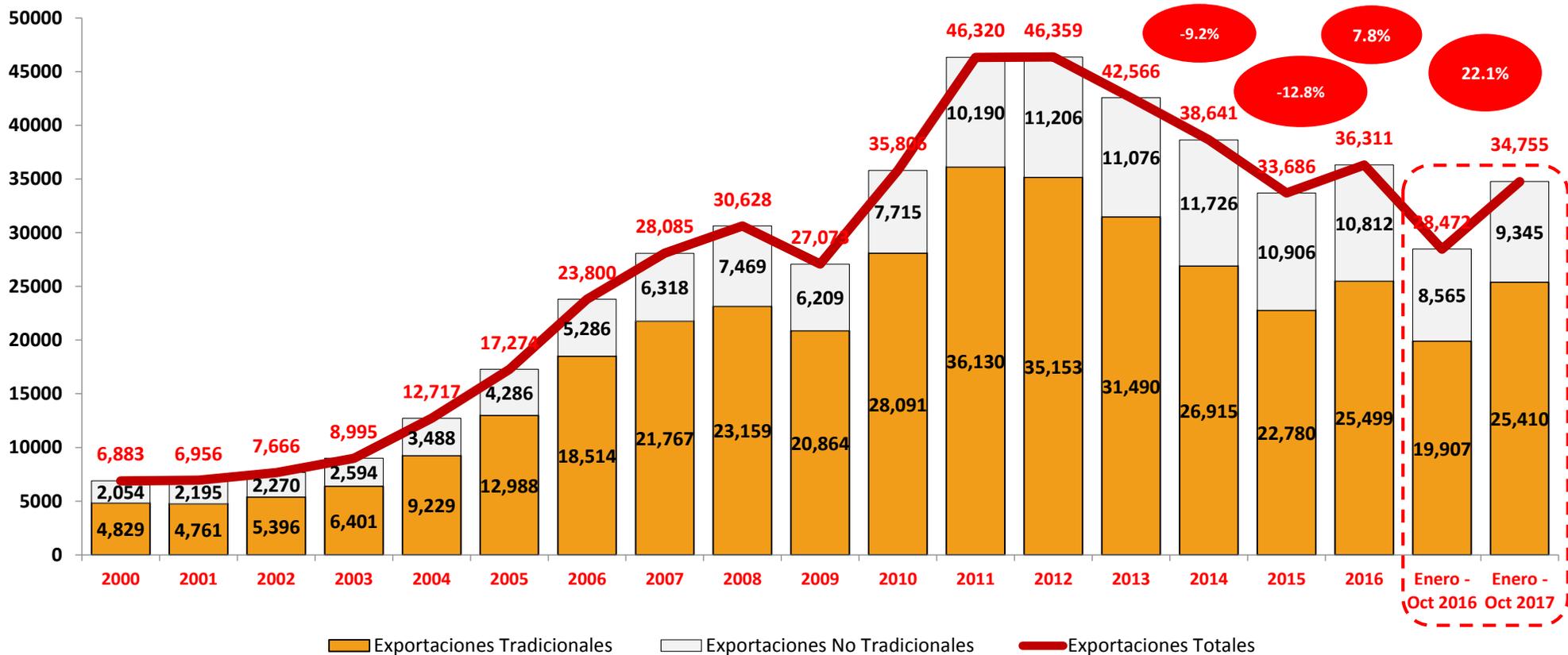
**Francisco Ruiz Zamudio**  
Director General de Facilitación de Comercio Exterior  
Viceministerio de Comercio Exterior



**E-PYMEX**



# Desde el 2016 las exportaciones no tradicionales crecen sostenidamente



Fuente: SUNAT

Elaborado: MINCETUR



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Actualmente los 19 acuerdos comerciales cubren el 90,7% del comercio exterior peruano

**Vigentes**

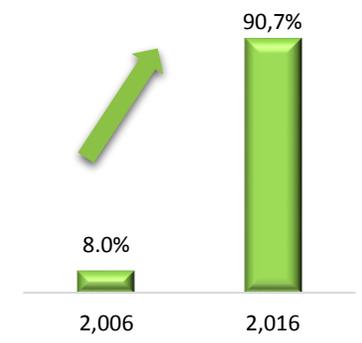
**Firmados**

**TPP**

**Negociación**

**Factibilidad**

## Cobertura de Acuerdos Comerciales en Exportaciones (%)



Al 2025 se espera contar con 27 acuerdos comerciales en vigencia que involucren a más de 72 socios comerciales

Fuente: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

✓ El promedio arancelario en el Perú es de aproximadamente 2.2%

# Sin embargo en relación a los Índices Internacionales... el Perú ha sufrido un retroceso

## Índice de Desempeño Logístico

Países (Ránking)	2012	2016	Va Ránking
Alemania	4	1	▲
Chile	39	46	▼
México	47	54	▼
Perú	60	69	▼
Colombia	64	94	▼

Fuente: Banco Mundial

En el periodo 2012 – 2016 Perú retrocedió **09** posiciones en la clasificación global.

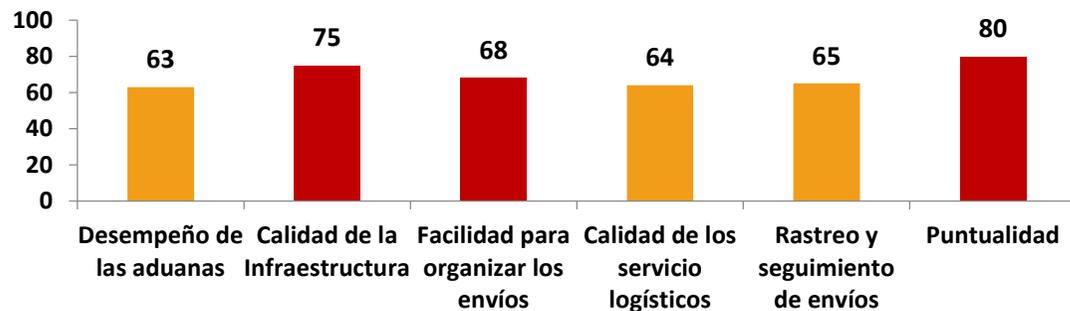
## Doing Business

Países (Ránking)	2014	2018	Va Ránking
Nueva Zelanda	3	1	▲
Chile	42	55	▼
México	53	49	▲
Perú	42	58	▼
Colombia	43	59	▼

Fuente: Banco Mundial

En el periodo 2014 – 2018 Perú retrocedió **16** posiciones en la clasificación global.

## Dimensiones del Índice de Desempeño Logístico, 2016

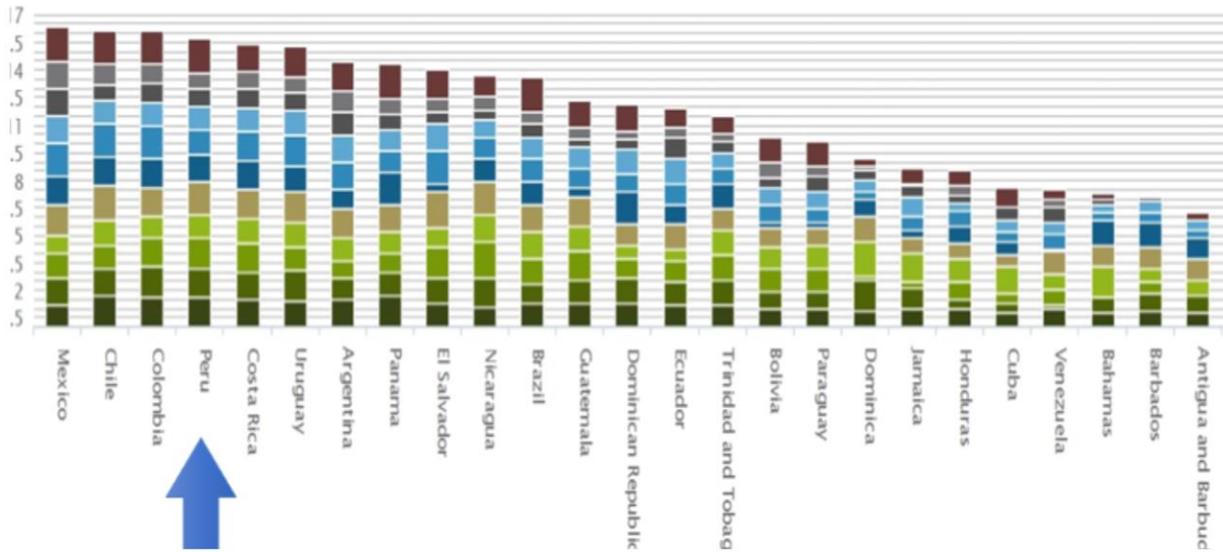


# El mayor reto se encuentra en la mejora de la cooperación entre las agencias de control



## Trade Facilitation Indicators Simulator

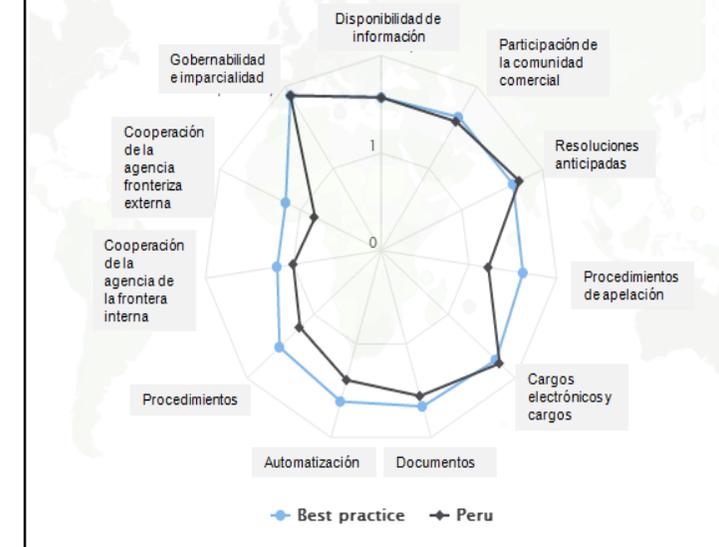
for « Latin America and the Caribbean »



### Rendimiento del país, último año disponible 2 = mejor rendimiento que se puede lograr

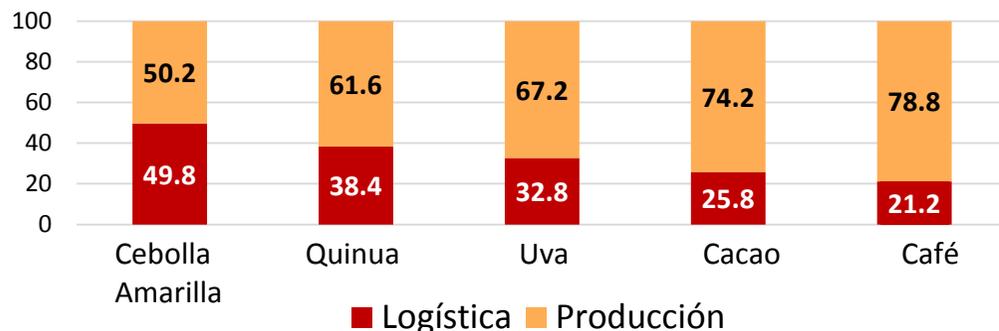
Haga clic a continuación para agregar más countries o grupos de países

Peru x Mejores prácticas x



# Asimismo, la competitividad del sector comercio exterior peruano se ve mermada por los altos costos logísticos

**Costo Logístico por Producto  
(% del valor del producto)**



	Granel			Refrigerados	
	Cacao	Café	Quinua	Uva	Cebolla
Transporte	32.2	20.4	33.8	5.7	6.6
Mermas	20.3	19.2	18.4	18.8	9.8
Carga y descarga	10.4	9.6	20.7	6.9	32.3
Tratamiento	13.7	11.2	7.1	41.6	15.1
Seguridad	13.1	24	4.1	5.9	12.4
Permisos y Certificaciones obligatorios (*)	4.4	3.9	5.1	11.8	14.9
Financieros	3.9	8.3	5.3	1.4	6.2
Nodo Puerto	1.9	3.4	5.5	7.8	2.7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Los altos costos logísticos se explican principalmente:

- Mala calidad de la vías sub-nacionales (tramo chacra-centro de acopio).
- Gran cantidad de mermas en los procesos de carga y descarga en los centros de acopio.
- Inseguridad del traslado de la carga hacia puerto o aeropuerto.

# Los altos costos logísticos y portuarios se explican principalmente



Fuente: Banco Mundial 2016

# Situación actual de la conectividad de las cadenas logísticas

El entorno actual presenta desafíos a la conectividad marítima:

- Sobreoferta, los megabuques y su "efecto cascada"
- Cambios en patrones de despliegue y rutas marítimas.

## Se requiere:

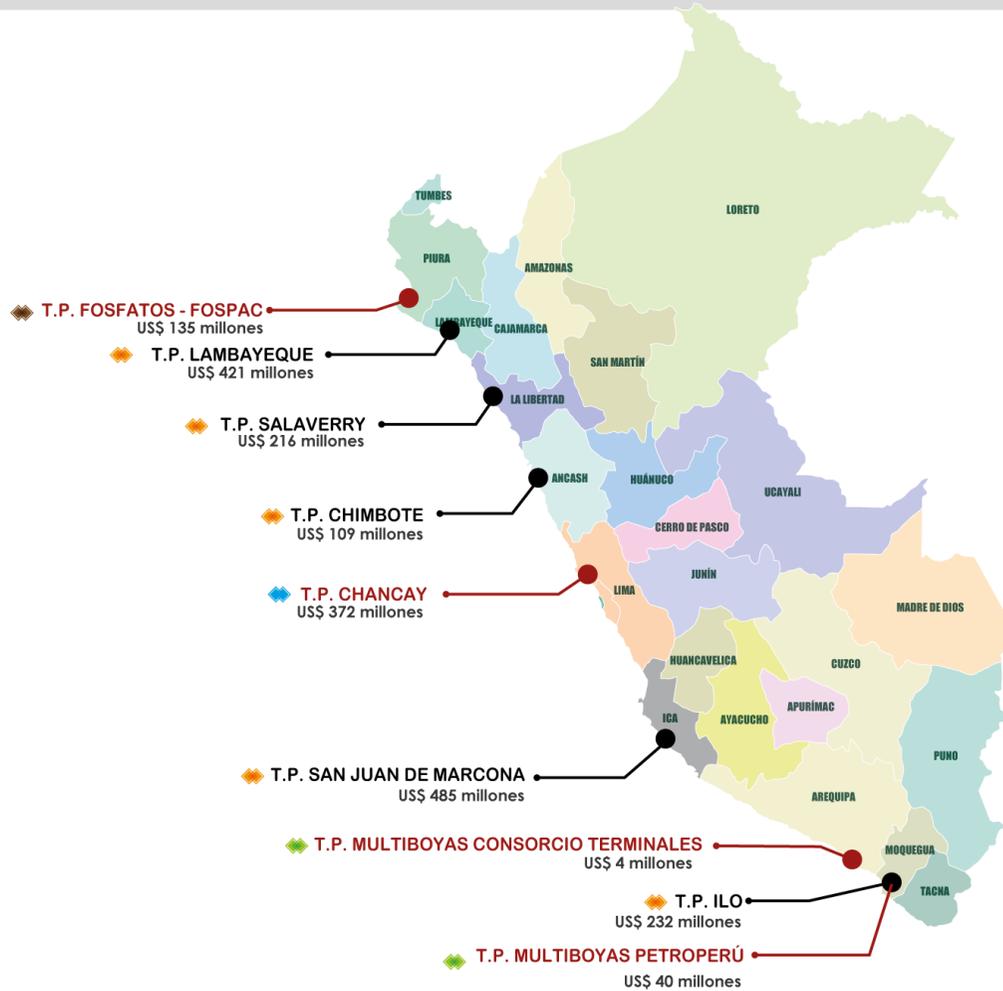
- ✓ Mejores infraestructuras, servicios y tecnología en puertos
- ✓ Mejoras en eficiencia operativas en puertos
- ✓ Mercados de transporte mas competitivos



# ¿Qué hacer para mejorar la conectividad de nuestras cadenas?



# PROYECTOS PORTUARIOS



## MODERNIZACIÓN DE PUERTOS MARÍTIMOS

TOTAL: **US\$ 2,014 millones**

### LEYENDA

- Habilitaciones Portuarias (HP)
- Iniciativas Privadas (IP)

### SITUACIÓN ACTUAL

- ◆ HP otorgada
- ◆ HP en trámite
- ◆ HP en ejecución de obras
- ◆ IP en evaluación

# PROYECTOS PORTUARIOS

## SERVICIO FERRY EN LA SELVA



# Acciones Institucionales en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador



**3er Pilar:**  
**Facilitación del Comercio y Eficiencia de la Cadena logística Internacional**



**100%** de la cadena logística internacional gestionada por plataformas electrónicas como la **VUCE**

**40%** de reducción de costos logísticos respecto al 2014, debido a un rediseño de procesos

**40%** de reducción del costo de **financiamiento** para el sector exportador

**Objetivo: Mejorar la Actividad Logística y el Transporte Internacional**



# Para la Gestión Aduanera



Implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio Exterior de la OMC.



Establecimiento del Comité de facilitación del comercio exterior y de Logística.



Fomento de mecanismos de coordinación para inspecciones simultáneas.



Optimización de procedimientos aduaneros.

# Próximos Pasos:

## Creación del Comité de facilitación del comercio exterior y de Logística

### Objetivo

- ✓ Coordinar y hacer el seguimiento para el cumplimiento y plena implementación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de OMC.
- ✓ Realizar propuestas para impulsar la facilitación del comercio exterior para la reducción de los costos logísticos a través de la transparencia y previsibilidad en las operaciones de comercio exterior
- ✓ Implementar una política de logística de cargas



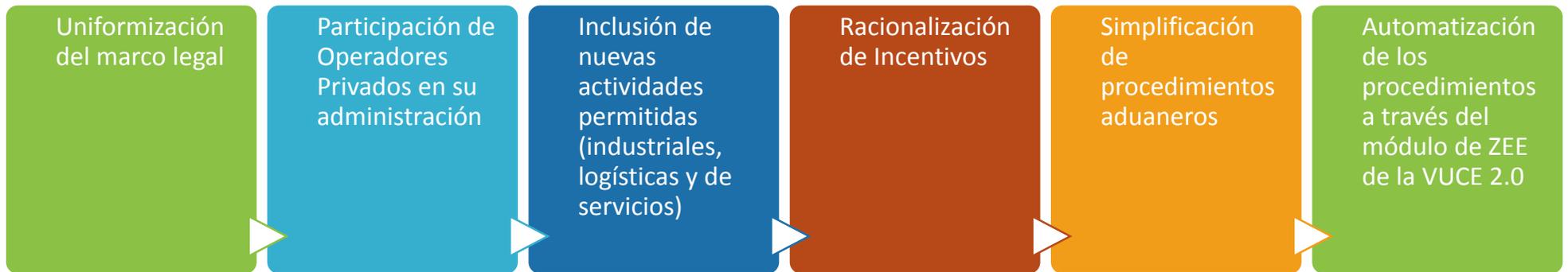
# Para la Reforma del Régimen de las Zonas Económicas Especiales



## Objetivos

- ✓ Atraer inversiones
- ✓ Crear Empleos
- ✓ Incorporar empresas peruanas a las cadenas de valor
- ✓ Diversificar y sofisticar la producción exportadora
- ✓ Ampliar el suelo industrial a nivel nacional

## Nueva propuesta de ZEE



# Para mejorar del acceso al financiamiento de comercio exterior

## Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)

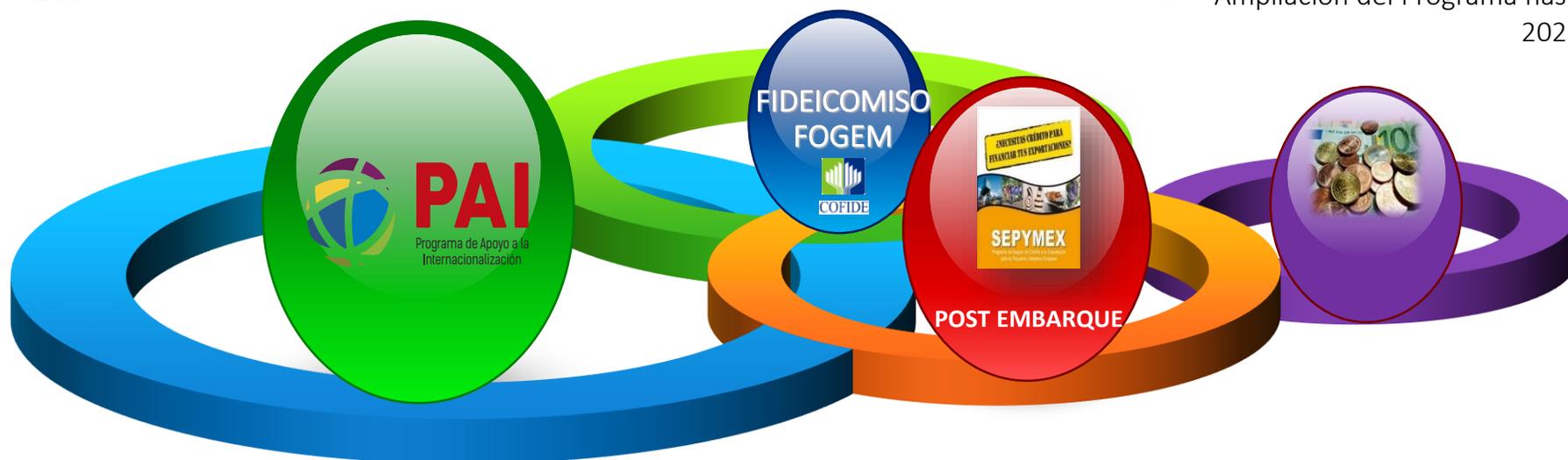
- Primer fondo de comercio exterior de S/. 25 millones.
- Beneficiarios: 183 empresas exportadoras de bienes o servicios.
- Primera convocatoria: Junio 2017.

## Mejoras al Fondo de Garantía Empresarial (FOGEM)

- Simplificación de procedimientos para una mayor utilización por parte de las entidades financieras (propuesta en evaluación por COFIDE).

## Ampliación del Seguro de Crédito a la Exportación para las PYME (SEPYMEX)

- Cobertura de las operaciones post-embarque a partir de octubre 2017.
- Incremento de la cobertura de 50% a 75% para nuevos beneficiarios.
- Ampliación del Programa hasta 2025.



## Microfinanzas

Estudio para el diseño de producto financiero que podrían ofrecer las cajas para el financiamiento de comercio exterior: crédito pre embarque, factoring internacional, entre otros. Se espera culminar a fines del presente año.

# Para la optimización de procesos y soluciones tecnológicas

## Actividades en Proceso

- Interoperabilidad con los países del Alianza del Pacífico del Certificado Fitosanitario.
- Incorporación de los procedimientos de autorización de los operadores marítimo – portuarios.
- Interoperabilidad con el Sistema Aduanero. Eliminación de doble inspección física para productos perecibles.

## Proyecto VUCE 2.0



# Proyecto VUCE 2.0

Código SNIP:	302578
Fecha de registro	29/08/2015
Costo de inversión total	US\$ 61.9 MM. aporte nacional: US\$ 41,9 MM. endeudamiento: US\$ 20,0 MM.
Implementación	5 años
Unidad Ejecutora	005, pliego 35: MINCETUR

## Mejoramiento de los Servicios de Facilitación del Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) 2da Etapa – VUCE 2.0:

- ✓ **Mayores y mejores servicios** a lo largo de la cadena de suministro internacional.
- ✓ **Facilitar el comercio:** Transparencia, simplificación, armonización y predictibilidad en todas las operaciones de comercio exterior.
- ✓ Mayores **prestaciones a las MYPEs**
- ✓ **Fortalecimiento de entidades** vinculadas al comercio exterior.



**COMPETITIVIDAD**



# Proyecto VUCE 2.0

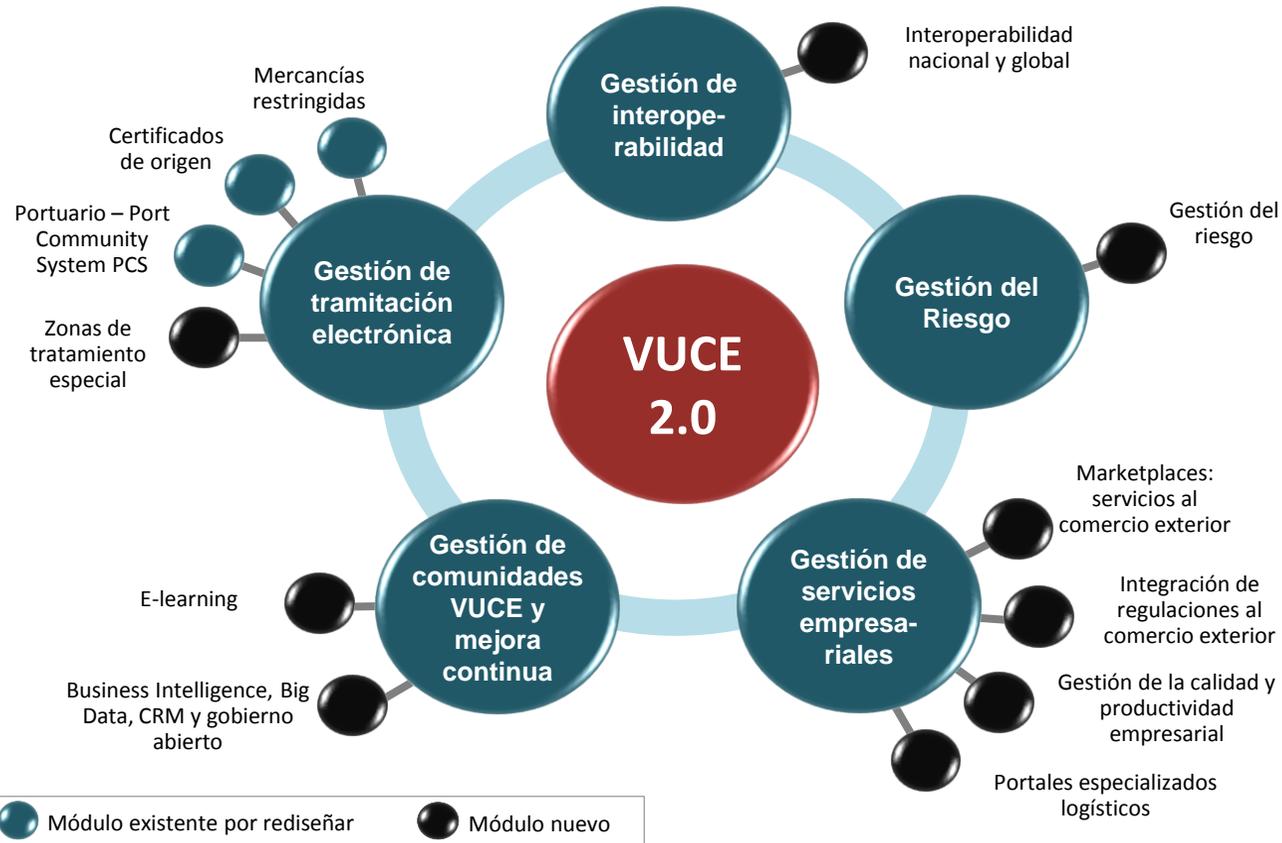




PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Proyecto VUCE 2.0



# Proyecto VUCE 2.0

Componentes	
<b>Port Community System</b>	Sistema de comunidad portuaria que permita realizar transacciones entre operadores privados, intercambiar información con los demás componentes de la VUCE y trazabilidad de la carga. Complementa el actual Componente Portuario de la VUCE
<b>Zonas de tratamiento especial</b>	Sistema integrado que administra y controla las operaciones en ZEE, facilitando la gestión del ingreso y salida de mercancías en las ZEE, interoperando con SUNAT.
<b>Portales especializados: Logística y Comercio Exterior</b>	Portal integrado de información de utilidad para la comunidad de comercio exterior: <ul style="list-style-type: none"><li>· Sistema de información de servicios logísticos</li><li>· Sistema de trazabilidad fitosanitario y zoonosanitario</li><li>· Sistema de regulaciones del comercio exterior</li><li>· Sistema de gestión del PENX</li><li>· Banco de proyectos de comercio exterior</li></ul>
<b>VUCE B2B (Marketplace de Servicios al comercio exterior )</b>	Sistema para que los importadores y exportadores puedan relacionarse con los prestadores de servicios del comercio exterior, a fin de facilitar la gestión de sus operaciones.
<b>E-PYMEX</b>	Sistema de gestión de recursos empresariales con enfoque al comercio exterior, para la reducción de brechas tecnológicas y de gestión en las PYME.
<b>Gestión de competitividad y productividad</b>	Sistema de administración de recursos empresariales para pequeñas y medianas empresas.
<b>Integración de regulaciones al comercio exterior</b>	Intercambio de información electrónica estandarizada entre el sistema aduanero y la VUCE. Relaciona todas las regulaciones tributarias, aduaneras y de control con el sistema general de partidas arancelarias y lo integra a los procesos de la VUCE
<b>E-learning</b>	Plataforma de educación virtual
Funcionalidades transversales	
<b>Interoperabilidad nacional y global</b>	Intercambio con otros sistemas de información electrónica estandarizada generada por la VUCE.
<b>Gestión de riesgo</b>	Implementa procesos de gestión del riesgo en las entidades de control e interrelación con ADUANAS. Permite discriminar la atención de expedientes de acuerdo a reglas de negocio de cada entidad, optimizando los recursos y tiempos
<b>BI, Big Data, CRM y Gobierno abierto</b>	Sistema de Inteligencia de negocios (Datamart, datawarehouse, big data) que permita el uso estratégico de la información para la generación de conocimiento que permita mejorar la toma de decisiones de los usuarios de comercio exterior



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## REDISEÑO DE LOS PROCESOS VINCULADOS AL COMERCIO EXTERIOR

# Proyecto VUCE 2.0

**Francisco Ruiz Zamudio**  
Director General de Facilitación de Comercio Exterior  
Viceministerio de Comercio Exterior



**E-PYMEX**

